

Lliurables

*Camps marcats amb * són obligatoris*

1- BUNDLE ID *

Demanar a l'Oficina tècnica de mobilitat l'alta de l'aplicació dins al developer center. Rebreu el **BUNDLE ID** i **URL Scheme** a definir en el projecte.

Important incorporar la propietat **URL Scheme** per a que l'aplicació pugui ser invocada des de l'app corporativa GENCAT.

1.1- PUSH *

Sí l'aplicació pot rebre notificacions PUSH cal informar dins de la creació de l'aplicació. Per l'enviament de notificacions push fora de la plataforma corporativa, heu de demanar el .p12 per la vostra plataforma push.

2- PREPARACIÓ DEL BINARI *

Per generar el binari cal seguir les següents indicacions següents:

A través d'un email que ens hauríeu de proporcionar, us enviarem una invitació al Member Center de l'iOS Developer Center per incorporar-vos com a desenvolupadors de l'equip del CTTI.

Una vegada acceptada la invitació, ens hauríeu d'avisar per confirmar-ho i disposaríeu d'un usuari amb perfil Developer.

Amb l'usuari donat d'alta, cal que accediu novament al iOS Developer Center per sol·licitar la creació d'un certificat de desenvolupament.

Nosaltres us acceptaríem la petició i configurariem els provisioning profiles.

Si necessiteu donar d'alta algun dispositiu, indiqueu-nos els seus UDIDs.

Una vegada acceptat, hauríeu de descarregar-vos els provisioning profiles per configurar l'entorn de desenvolupament.

A nivell de xCode:

Ajustar el Team a "Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya" i configurar els certificats i "provisioning profiles" correctes.

Ajustar el Bundle Id als indicats.

Versió i build:

Primera entrega: La versió i build que tingueu vosaltres.

Actualització: Incrementar la versió i build a la nova entrega.

Fer un archive i empaquetar el fitxer resultant en un ZIP el qual ens l'hauríeu de fer arribar.

Quan rebem el binari, nosaltres procediríem a signar-ho.

Correu electrònic *

3- METADADES *

Omplir les següents pestanyes del document i lliurar-lo:

1 - Dades Generals

2 - Informació del producte

3 - Idioma (*DGACD - Idiomes App Store - v1.4.pdf*)

https://developer.apple.com/library/ios/documentation/LanguagesUtilities/Conceptual/iTunesConnect_Guide/Appendices/Properties.html

Nota: A l'AppStore no existeix la traducció de la fitxa en Català.

Per aquests casos si es vol posar la traducció en Català es recomana posar en el camp descripció les dues traduccions. En el cas de les keywords es pot aplicar el mateix patró, es a dir, posar paraules clau en el dos idiomes.

4- ROUTING APP COVERAGE FILE

Són arxius d'aplicacions de cobertura GeoJSON que especifiquen les regions geogràfiques compatibles amb l'aplicació. En el cas de disposar d'aquesta funcionalitat lliurar els arxius necessaris per poder-ho aplicar a la fitxa del Pitones Connect.

5- IMATGES *

Tot el material que es demana a continuació s'ha de lliurar per poder crear la fitxa a l'App Store i donar d'alta l'aplicació.

5.1- ICONA DE LA APP PER L'APP STORE *

Lliurar la icona de l'aplicació per mostrar-la a l'App Store. S'han de tindre en compte les següents consideracions:

- Mínim 72 DPI
- Espai de color RGB
- 1024 x 1024 píxels (que no pot ser ampliat)
- Arxius Jpeg, Jpg, Tif, o. PNG
- La imatge ha de ser plana sense les cantonades arrodonides.

Les recomanacions per la icona son:

- Crear una icona senzilla consistent amb el disseny de l'aplicació.
- Fer la icona llegible (fins i tot en mides petits).
- No augmentar l'escala de les imatges d'obres d'art menor.
- Evitar l'ús de paraules en la icona.
- Assegurar-se que les icones petites i grans són consistents.
- Mai incloure informació sobre preus.
- Pensar en la sensibilitat cultural i l'ús de la imatge en un context universal.
- Pensar globalment: un sol icona de l'aplicació s'utilitza en tots els territoris de la botiga

Per les aplicacions de la Generalitat, tant la icona d'aplicació com la icona de la fitxa de la botiga ha de ser amb el faldó de gencat.

Per la definició de la icona de l'aplicació s'ha de realitzar una de les següents directives:

- Basat en el logo si el producte té un logo propi (meteocat, trànsit...)
- Basat en la línia general corporativa (fons bordeus, un element gràfic representatiu en color blanc, sense textures i lleugerament desplaçat).

En la imatge disseny app launch icon.png es poden veure exemples d'iconografia.

5.2- CAPTURES DE PANTALLA *

Son les captures més representatives de l'aplicació. Es recomana no incloure la barra d'estat del dispositiu en les captures de pantalla.

Nota: Un dels elements més importants per a l'èxit de l'aplicació son les captures de pantalla. Crear imatges atractives i visualment impressionants. Col·locar la millor pantalla primer.

Mostrar la vista real de la seva aplicació, utilitzant la pantalla completa, sense gràfics o vores al voltant de la imatge. Centrar-se en mostrar l'experiència dels usuaris en interactuar amb l'aplicació.

Es recomana les següents pautes a l'hora de generar les captures de pantalla:

- El contingut ha de ser llegible i apropiat.
- Treure sempre la barra d'estat de captures de pantalla per presentar un aspecte més net.
- Utilitzar les 5 captures de pantalla per explicar la història de l'aplicació.
- No combinar múltiples pantalles d'aplicacions en l'àrea dissenyada per a una sola pantalla de l'aplicació.
- Proporcionar captures de pantalla en mode horitzontal o vertical.
- Utilitzar dispositius Retina d'alta resolució per fer les captures de pantalla.
- Evitar carregar les captures de pantalla amb missatges de màrqueting i tractaments gràfics addicionals.
- Només afegir mínimes superposicions gràfiques quan cal explicar la imatge.
- Considerar les sensibilitats culturals i restriccions.
- No fer referència als preus específics en les captures de pantalla. Fer referència a la moneda local pot enganyar els clients en altres territoris de la botiga i causar confusió.

Nota: A l'AppStore no existeix la traducció de la fitxa en Català.

En el cas de les captures de pantalla decidir quines es volen posar en la fitxa de Castellà (captures en Català o en Castellà).

Nota: Per a cada idioma s'ha de fer entrega dels següents lliurables que s'esmenen a continuació

5.2.1- CAPTURES DE PANTALLA RETINA DISPLAY 3,5 POLZADES *

Els requisits per les captures de pantalla son els següents:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB i en format JPG o PNG
- 1 imatge de mínim i 5 imatges de màxim

Definir l'ordre de les imatges exemple: 01.png, 02.png..

Les captures de pantalla poden ser de les següents mides:

- 640 x 920 píxels (sense barra d'estat)
- 640 x 960 píxels (pantalla completa)
- 960 x 600 píxels (sense barra d'estat)
- 960 x 640 píxels (pantalla completa)

5.2.2- CAPTURES DE PANTALLA RETINA DISPLAY 4 POLZADES *

Els requisits per les captures de pantalla son els següents:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB i en format JPG o PNG
- 1 imatges de mínim i 5 imatges de màxim

Definir l'ordre de les imatges exemple: 01.png, 02.png..

Les captures de pantalla poden ser de les següents mides:

- 640 x 1096 píxels (sense barra d'estat)
- 640 x 1136 píxels (pantalla complerta)
- 1136 x 600 píxels (sense barra d'estat)
- 1136x 640 píxels (pantalla complerta)

5.2.3- CAPTURES DE PANTALLA RETINA DISPLAY 4,7 POLZADES *

Els requisits per les captures de pantalla son els següents:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB i en format JPG o PNG
- 1 imatges de mínim i 5 imatges de màxim (sense barra d'estat)

Definir l'ordre de les imatges exemple: 01.png, 02.png..

Les captures de pantalla poden ser de les següents mides:

- 750 x 1334 píxels (sense barra d'estat)
- 1334 x 750 píxels (sense barra d'estat)

5.2.4 CAPTURES DE PANTALLA RETINA DISPLAY 5,5 POLZADES *

Els requisits per les captures de pantalla son els següents:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB i en format JPG o PNG
- 1 imatges de mínim i 5 imatges de màxim (sense barra d'estat)

Definir l'ordre de les imatges exemple: 01.png, 02.png..

Les captures de pantalla poden ser de les següents mides:

- 1242 x 2208 píxels (sense barra d'estat)
- 2208 x 1242 píxels (sense barra d'estat)

5.2.5- CAPTURES DE PANTALLA iPad (* si hi ha versió iPad)

Els requisits per les captures de pantalla son els següents:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB i en format JPG o PNG
- 1 imatges de mínim i 5 imatges de màxim

Definir l'ordre de les imatges exemple: 01.png, 02.png..

Les captures de pantalla poden ser de les següents mides:

- 1024 x 748 píxels (sense barra d'estat)
- 1024 x 768 píxels (pantalla complerta)
- 2048 x 1496 píxels (sense barra d'estat)
- 2048x 1536 píxels (pantalla complerta)
- 768 x 1004 píxels (sense barra d'estat)
- 768x 1024 píxels (pantalla complerta)
- 1536 x 2008 píxels (sense barra d'estat)
- 1536x 2048 píxels (pantalla complerta)

6- APP VIDEO PREVIEW

Una aplicació de vista prèvia és un vídeo curt opcional demostrant la seva aplicació . La seva aplicació pot tenir una vista prèvia App per dispositiu . Les especificacions per als Avanços de App es donen en l'aplicació Vista Prèvia Propietats .

Les resolucions per a l'aplicació dels Avanços de les pantalles compatibles s'especifiquen a l'App Preview Resolucions .

Pujats s'han de fer usant Safari i OS X 10.10 , i només una localització s'accepta . App Avanços ha de revelar compres in - app i pot contenir cap anunci , no hi ha logotips de la plataforma , no la fixació de preus , i no hi ha línies de temps .

Propietats App Preview estan bloquejades , de manera que només es poden editar quan l'aplicació està en un estat editable .

6.1- 5 SERIES

Resolucions:

Nativa: 1136 x 640 (16:9)

Paisatge: 1920 x 1080 o 1136 x 640

Retrat: 1080 x 1920 o 640 x 1136

6.2- iPad

Resolucions:

Nativa: 2048 x 1536 (4:3)

Paisatge: 1200 x 900

Retrat: 900 x 1200

6.3- iPhone 6

Resolucions:

Nativa: 1134 x 750

Paisatge: 1334 x 750

Retrat: 750 x 1334

6.4- iPhone 6 Plus

Resolucions:

Nativa: 2208 x 1242 (Píxels prestats) / 1920 x 1080 (Píxels físics)

Paisatge: 1920 x 1080

Retrat: 1080 x 1920

7- CERTIFICACIÓ *

La versió rebuda de l'aplicació serà sotmesa a certificació per l'Oficina de Qualitat. La certificació es exclusiva per versió i formarà sempre part del cicle de publicació de versions.

8- LLIURABLES *

S'ha de lliurar tots els apartats anteriors per poder fer la publicació i desar-ho en la estructura de carpetes del zip proporcionat.

Dades generals

Camps marcats amb * són obligatoris

DADES DEL CLIENT (Responsable Funcional)

Departament *	<input type="text"/>
	P.e: Departament de Presidència
Nom responsable *	<input type="text"/>
Telèfon de contacte *	<input type="text"/>
Correu electrònic *	<input type="text"/>

DADES DEL PROVEÏDOR (Responsable Tècnic)

Nom Empresa *	<input type="text"/>
Persona de contacte *	<input type="text"/>
Telèfon de contacte *	<input type="text"/>
Correu electrònic *	<input type="text"/>

DADES D'EXECUCIÓ

Tipus de petició *	<input type="text"/>
Data de publicació desitjada *	<input type="text"/>

Nota: Apple pot trigar entre 10 i 15 dies per verificar l'aplicació.

Fitxa general a la App Store

Camps marcats amb * són obligatoris

INFORMACIÓ DEL PRODUCTE

UDID's

[Ajuda pàgina 10](#)

En cas de ser necessari, s'han de proporcionar el UDID dels dispositius de proves per vincular-los amb el provisioning de development.

1-	<input type="text"/>
2-	<input type="text"/>
3-	<input type="text"/>
4-	<input type="text"/>

Emails - Nom i Cognom *

Cal proporcionar els emails, el Nom i el Cognom de les persones que verificaran l'aplicació abans de publicar a través de l'eina TestFlight d'Apple.

1-	<input type="text"/>
2-	<input type="text"/>
3-	<input type="text"/>
4-	<input type="text"/>

Número de versió *

Número de versió de l'aplicació que s'està afegint. Numeració de seguir típiques convencions de versions de programari (1.0.1).

Important : Assegurar-se que el número de versió coincideix amb la versió en el codi font abans de pujar el binari. Si no coincideixen, pot produir errors en les següents d'actualitzacions.

Copyright *

Nom de la persona o entitat que posseeix els drets exclusius de l'aplicació, precedida per l'any en què es van obtenir els drets (per exemple, "2008 Acme Inc"). Al símbol del copyright es posa automàticament.

IDENTIFICADOR DE PUBLICITAT (IDFA)

Si la aplicació inclou publicitat (IDFA), comprova el codi (inclús el de codi de tercers) abans i verifica que únicament utilitza aquest identificador per els fins enumerats a sota i que respecta l'ajust d'Apple *Limitar seguiment de anunci*. Si inclou codi de tercers ets responsable del seu comportament.

Conté Publicitat *

Si inclou publicitat enumera la seva finalitat:

Important Si no indica que inclou publicitat o els seus fins, el binari serà rebutjat permanentment i hauréu d'enviar un altre binari.

- ☐ Oferir anunsis a l'aplicació
- ☐ Atribuir la instal·lació de l'aplicació a un anunci ofertat amb anterioritat
- ☐ Atribuir una acció realitzada dins de l'aplicació a un anunci proporcionat amb anterioritat

CATEGORIA

Cerca per categoria es la practica mes habitual del usuaris per trobar les seves aplicacions.

Les categories permeten als usuaris navegar a través d'una col·lecció d'aplicacions. iTunes Connect permet assignar la seva aplicació a dues categories diferents en què els usuaris poden navegar per trobar-lo. Assegurar-se de triar amb cura les categories que millor descriuen la funció principal de l'aplicació. Totes les categories proposades són revisades per Apple.

Categoria principal *

https://itunesconnect.apple.com/itc/views/shared/appstore_category_definitions.html

Categoria secundaria

En el cas que es vulgui definir una segona categoria es pot seleccionar una segona categoria.

Idioma per defecte *

(de publicació)

S'ha de definir un idioma per defecte per a qualsevol territori del qual no es disposi de traducció que es mostri a la fitxa de l'App Store. Els idiomes que admet la seva aplicació es fixen en el binari.

Versió xCode**Versió SDK****Classificació ***

Cal definir la qualificació de l'aplicació pels efectes dels controls parentals en l'Apple Store.

https://itunesconnect.apple.com/itc/views/shared/app_store_rating_matrix.html

	None	Infrequent/Mid	Frequent/Intense
Cartoon or Fantasy Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realistic Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prolonged Graphic or Sadistic Realistic Violence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profanity or Crude Humor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mature/Suggestive Themes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horror/Fear Themes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medical/Treatment Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alcohol, Tobacco, or Drug Use or References	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Simulated Gambling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sexual Content or Nudity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graphic Sexual Content and Nudity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	YES	NO	
Unrestricted Web acces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gambling and Contests	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Made for Kids (if Yes, select One)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 5 and under	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 6 - 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ages 9 - 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Icona de la App *

Lliurar la icona de l'aplicació per mostrar-la a l'App Store. S'han de tindre en compte les següents consideracions:

- Ha de ser com a mínim 72 DPI
- Espai de color RGB
- 1024 x 1024 píxels (que no pot ser ampliat)
- Arxius .Jpeg, .Jpg, .Tif, .Tiff, o .PNG
- La imatge ha de ser plana sense les cantonades arrodonides.

Les recomanacions per la icona son:

- Crear una icona senzilla consistent amb el disseny de l'aplicació.
- Fer la icona llegible (fins i tot en mides petits).
- No augmentar l'escala de les imatges d'obres d'art menor.
- Evitar l'ús de paraules en la icona.
- Assegurar-se que les icones petites i grans són consistents.
- Mai incloure informació sobre preus.
- Pensar en la sensibilitat cultural i l'ús de la imatge en un context universal.
- Pensar globalment: un sol icona de l'aplicació s'utilitza en tots els territoris de la botiga

Idiomes

Camps marcats amb * són obligatoris

Nota: Cal copiar i omplir el document *DGACD - Idiomes App Store - v1.4.pdf* una vegada per idioma.

Idioma *

Nom aplicació *

(255 caràcters màxim)

El nom traduït de l'aplicació tal com apareix al AppStore. El nom de l'aplicació ha de ser d' almenys dos caràcters i no més de 75 bytes, assumint caràcters d'un byte.

Un nom que és simple i fàcil de recordar pot produir resultats de cerca més encertats.

Triar un nom d'aplicació descriptiu que reflecteixi el que fa l'aplicació. Mantenir el nom d'aplicació el més curt i concís possible.

Que sigui curt. Per obtenir els millors resultats en les pàgines de producte d'aplicacions en l'App Store, no utilitzeu més de 25 caràcters.

Ha de ser senzill. No afegir un text descriptiu al nom de l'aplicació. Per exemple, "El meu temps - radar en temps real, la temperatura, el vent i el núvol patrons" és massa llarg. El nom de l'aplicació és millor simplement com "El meu temps".

Drets d'autor. Assegurar-se que el nom de l'aplicació no viola la marca registrada o drets d'un tercer. Per exemple, "iPhone Sports News" seria inadequat, ja que "iPhone" és una marca comercial d'Apple. Si introduïu un nom de l'aplicació que està registrat com a marca o ja en ús en l'App Store o Mac App Store, Apple pot eliminar la seva aplicació des de la botiga.

Que sigui diferent. No triar un nom d'aplicació que és substancialment similar a un nom de l'aplicació existent. Addició o eliminació d'espais, signes d'exclamació o altres caràcters no és suficient per distingir l'aplicació. És a dir, si algú té el text "Notícies d'última hora" en l'App Store, no es pot presentar "Notícies d'última hora per l'iPad" com a nom de l'aplicació.

Mantenir un patró. El més important és que els usuaris associïn a l'instant el nom i la icona en l'App Store amb la icona i el nom de l'aplicació que s'instal·len després de la descàrrega. Es recomana que el text que apareix a sota de la icona deriva del nom de l'aplicació.

Per exemple, si el nom de l'aplicació a iTunes Connect és "creativa cuina Cajun de Coraline", al nom que apareix després de la descàrrega sota la teva icona pot ser CreativeCajun o CajunCooking o Coraline, perquè evoquen directament el nom llarg.

Support URL *

S'ha de proporcionar una URL de suport de l'aplicació. Aquest serà visible per als clients a l'App Store.

Màrqueting URL *

Una adreça URL amb informació sobre l'aplicació. Si es proporciona, aquest serà visible per als clients a l'App Store.

Privacy Policy URL

URL que enllaça amb la política de privacitat de la seva empresa. Les polítiques de privacitat es recomana per a totes les aplicacions que recullen dades d'usuari o de dispositiu relacionats i necessaris per a les aplicacions que ofereixen subscripcions auto-renovables o lliure, o com sigui requerit per la llei.

Nota: A l'AppStore no existeix la traducció de la fitxa en Català.

Per aquests casos recomanarem posar en el camp descripció del Castellà les dues traduccions. En el cas de les keywords es pot aplicar el mateix patró, es a dir, posar paraules clau en els dos idiomes.

Keywords *

(100 caràcters màxim)

Definir una o més paraules clau que descriuen l'aplicació. Quan els usuaris cerquen a la App Store, els termes que entren es fan coincidir amb les paraules clau per obtenir resultats més precisos. Separar les paraules clau amb comes. Les paraules clau no es poden modificar una vegada el binari està en revisió i no pot tenir més de 100 bytes. Només localitzar paraules clau quan sigui apropiat.

Afegir paraules clau molt comuns o poc rellevants pot disminuir la possibilitat d'estar situat de forma ràpida als primers llocs de la cerca.

En triar una paraula clau, no utilitzar noms d'aplicacions, companyies, noms de productes o noms de marques registrades.

Evitar termes inadequats, censurables o paraules irrelevantes com els noms de les celebritats, tots els enviaments de paraules clau són revisats per Apple.

Descripció *

(4000 caràcters màxim)

Descripció de l'aplicació detallant característiques i funcionalitats. Les descripcions no pot tenir més de 4000 caràcters d'un byte. La descripció ha de ser en text pla, amb salts de línia, segons sigui necessari. El format HTML no es reconeix. Revisar el text ortogràficament i gramaticalment.

Escriure una clara, concisa e informativa descripció de l'aplicació. Les primeres línies són l'àrea més important que s'ha de descriure de l'aplicació.

Recomanacions per escriure la descripció:

- Incloure un breu paràgraf d'obertura o dos i una llista amb vinyetes de les principals característiques.
- Incloure opinions, elogis, o testimonis només al final, en tot cas.
- Utilitzar els salts de línia per millorar la llegibilitat. No afegir espais en blanc addicional entre el text o allargar innecessàriament la descripció.
- Ser conscient de com es mostra la descripció en cada tipus de dispositiu.

Canvis en la versió *

(opcional) (4000 caràcters màxim)

Només aplica per actualitzacions. Detalls de les novetats de la versió, com ara noves característiques, millores d'interfície d'usuari, correccions d'errors, etc...

Com trobar el UUID (o UDID) de l'iPhone?

1- Primer hem de connectar el dispositiu al nostre ordinador, ja sigui PC o MAC.

2- Un cop connectat, obrirem el programa iTunes.

3- A la barra lateral d'iTunes, a la secció de dispositius, haurà d'aparèixer el dispositiu. Fem clic i el seleccionem. (En les últimes versions d'iTunes cal fer visible la barra lateral. Al menú superior Visualització> Mostra Barra Lateral)

4- Seleccionar la pestanya Resum i clicar sobre "Número de sèrie", e iTunes ens mostrarà l'identificador en comptes del número de sèrie.

5- Després de fer clic a "número de sèrie" s'ha de veure un identificador com aquest:

6- Finalment, per copiar l'identificador, anar al menú superior Edició> Copia (sempre que l'identificador segueixi visible).